



oor
en
weder
oor

Bex*

Vijf veel voorkomende valkuilen

- Uitweiden: te lang praten en te veel willen vertellen
- Te moeilijk praten: specialistentaal gebruiken
- Te veel aandacht voor inhoud, te weinig voor vorm
- Onvoldoende initiatief nemen
- Denken dat een interview een gewoon gesprek is



Check!

1. Wat is je doel

=> What's in it for you? Niks? Dan niet meedoen!

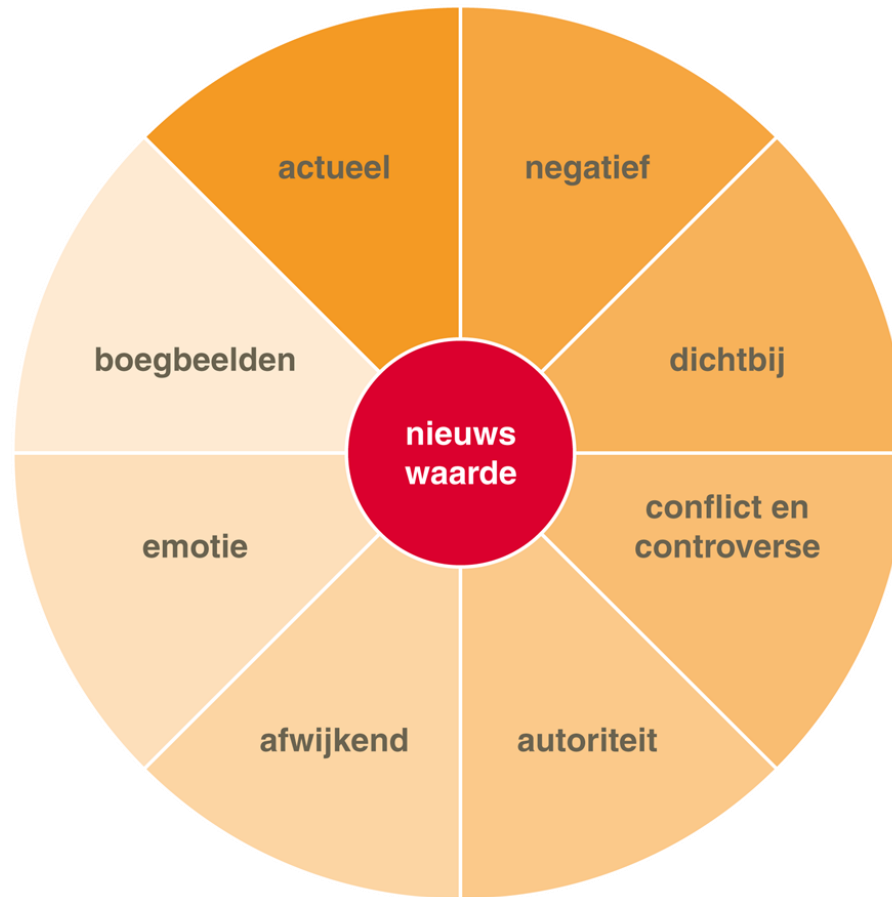
Waarom zou je met de pers praten?

- Podium voor je boodschap
- 'Claimen' van een issue
- Maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen
- Rechtzetten van verkeerde beeldvorming
- Positieve publiciteit een kans geven
- Gedupeerden een hart onder de riem steken
- Persoonlijke profilering
- Imagoversterkend

Hoe werken journalisten?

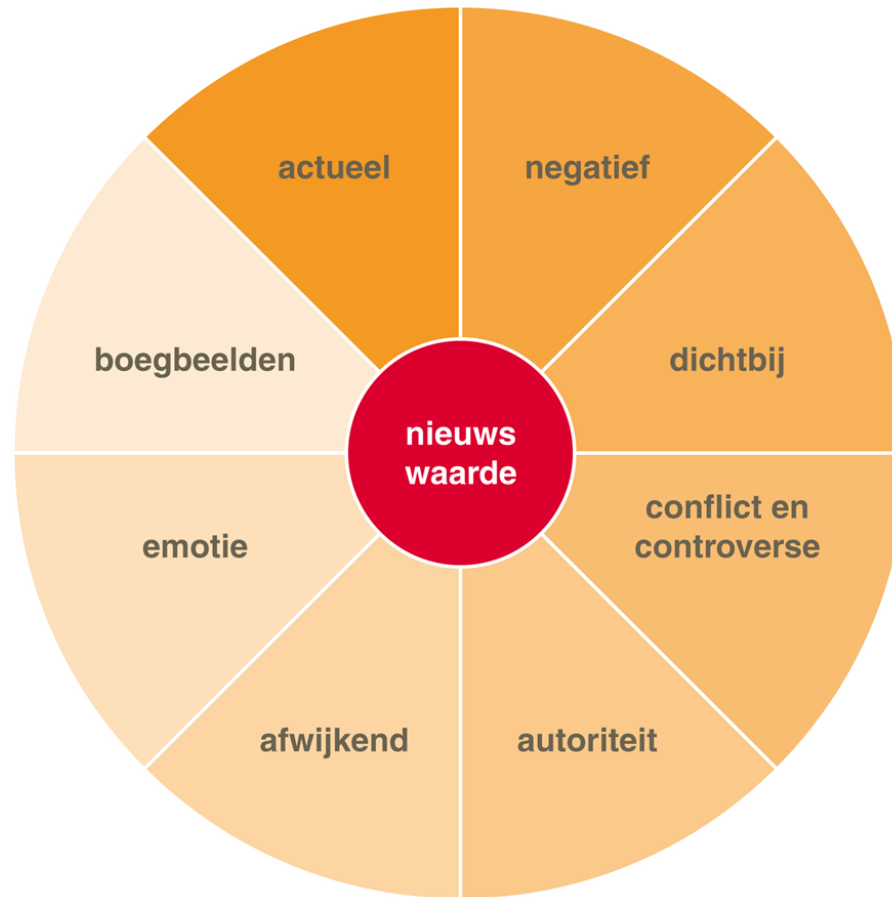
- Azen op primeurs
- Feiten, geruchten, opinies
- Checken informatie: hoor en wederhoor(?)
- Hebben een hekel aan jargon
- Werken altijd met deadlines
- Willen een 'eigen' verhaal

Nieuws voor de pers





Nieuws voor JOU



Hoe sturen de media het nieuws?

- Focussen: op één aspect van het verhaal
- Versimpelen: voor een beter begrip
- Polariseren: tegengestelde belangen benadrukken
- Overdrijven: de werkelijkheid aandikken
- Concretiseren: ingewikkelde zaken inzichtelijk maken
- Verpersoonlijken: de menselijke kant accentueren

Check!

1. Wat is je doel

=> What's in it for you? Niks? Dan niet meedoen!

2. Wat is je boodschap

=> Wat is jouw ideale kop boven een artikel of verslag?

3. Hoe onderbouw je de boodschap

=> Je kernboodschap met feiten, voorbeelden en/of mening

Kernboodschap

Je kernboodschap is de enige conclusie die je publiek mag trekken!

- Kort en bondig
- Helder
- Aansprekend, passend bij de leefwereld van je publiek
- In de taal van je publiek

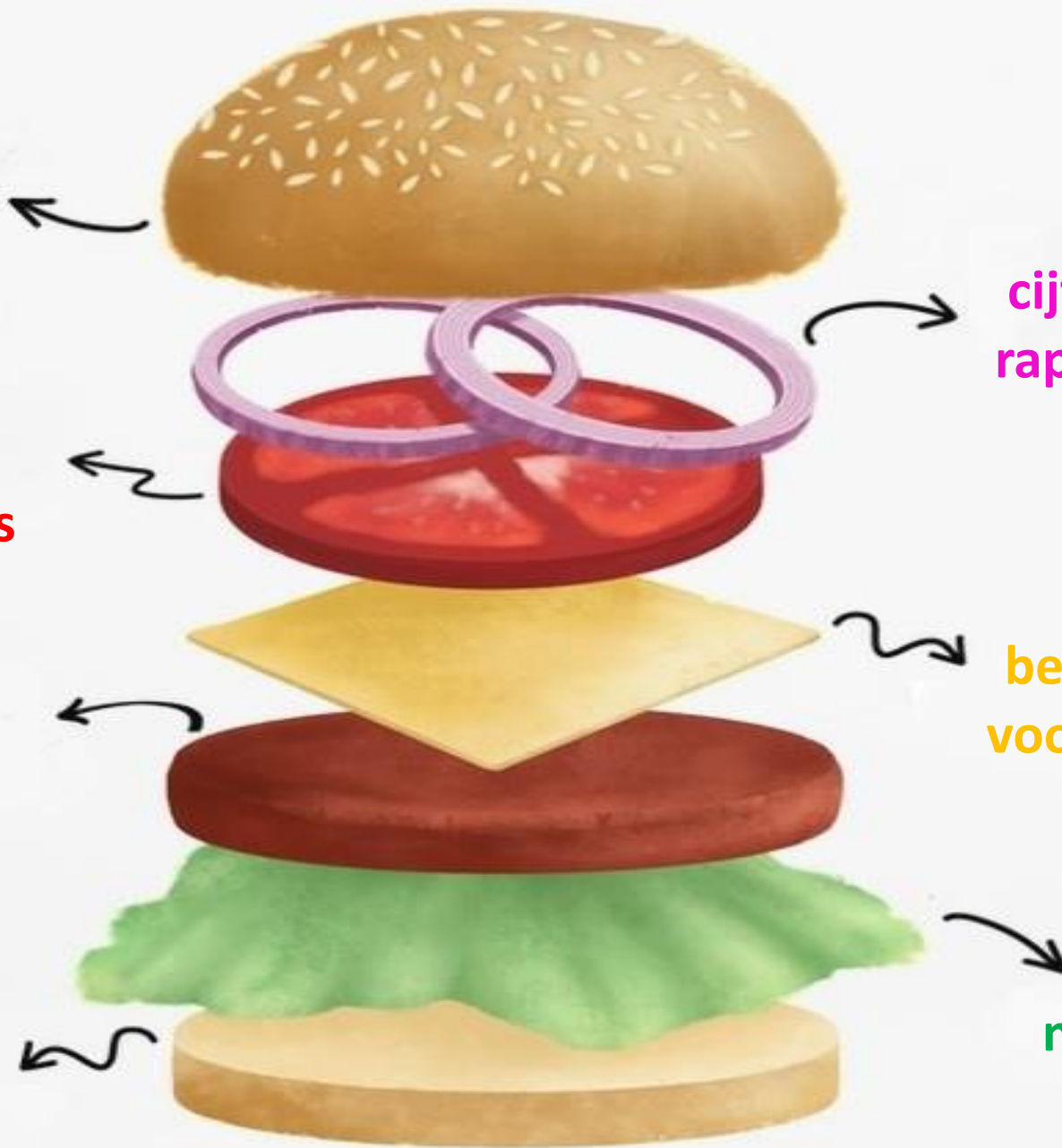


kern van
de kern

verhalen
anekdotes

ervaringen

kern van
de kern



cijfers en
rapporten

beelden en
voorbeelden

meningen

KIJK – WANT - DUS



Een kernboodschap is je eiland





Bex*

Interviews of presentaties: checklist

1. Wat is je doel

=> What's in it for you? Niks? Dan niet meedoen!

2. Wat is je boodschap

=> Wat is jouw ideale kop boven een artikel of verslag?

3. Hoe onderbouw je de boodschap

=> Je kernboodschap met feiten, voorbeelden en/of mening

4. Welke vragen krijg je liever niet?

=> Die moet je goed voorbereiden!



**I am not
a crook!**

Maak een A...B...C...



A: Adresseer

B: Bouw een brug

C: Communiceer je kernboodschap

Interviews of presentaties: checklist

1. Wat is je doel

=> What's in it for you? Niks? Dan niet meedoen!

2. Wat is je boodschap

=> Wat is jouw ideale kop boven een artikel of verslag?

3. Hoe onderbouw je de boodschap

=> Je kernboodschap met feiten, voorbeelden en/of mening

4. Welke vragen krijg je liever niet?

=> Die moet je goed voorbereiden!

5. Regie nemen tijdens interviews of presentaties:

A. Adresseren van de vraag

B. Brug bouwen

C. Communiceren van je boodschap

En nou jullie.....



omroep 





RTLnews



NOS

Om de varkens te ruimen wordt een diepe
kuil gegraven en de boel gesteriliseerd.

Live sheep export to the Middle East

Extensive breaches of
Australian laws and International standards

Filmed across 5 voyages
between May and November, 2017



eerlijk over eten
Voedingscentrum

Bex*

Vragen of even sparren? Neem contact op:

Piuslaan 70a
Eindhoven

bexcommunicatie.nl
reijsermans@bexcommunicatie.nl
040-2945252

Prins Hendrikkade 183
Amsterdam

bextrainingencoaching.nl